

EL CONSORCI DE LA ZONA FRANCA CONFIRMA LA CELEBRACIÓN
DE LA SEXTA EDICIÓN DEL BNEW EN OCTUBRE DE 2025

BNEW 2024 finaliza una exitosa edición superando los 12.700 visitantes profesionales

- La 5ª edición de la Barcelona New Economy Week ha registrado participantes de 106 países y ha realizado más de 10.000 contactos de networking planteando retos y soluciones ante un escenario económico que evoluciona a un ritmo de vértigo y que nos exige estar preparados para adaptarnos a todos los cambios.
- Más de 350 *speakers* han ofrecido 140 horas de contenido distribuidas en 100 paneles, sesiones y debates en 7 sectores conectados de forma simultánea entre ellos: Digital Industry, Mobility, Sustainability, Aviation, Talent, Health y Experience.
- La competitividad de España en el desarrollo de la conectividad aérea, la importancia del talento joven y sénior y los avances del sector de la salud gracias a la aplicación de las nuevas tecnologías marcan el programa de la última jornada.

Barcelona, 10 de octubre de 2024.- La quinta edición de la **Barcelona New Economy Week (BNEW)**, organizada por el **ConSORCI de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, se ha consolidado como el gran evento de referencia para la nueva economía con una participación récord de profesionales asistentes.

Durante estos últimos cuatro días, **12.746 profesionales –7.522 presenciales y 5.224 online-**, han disfrutado de todos los paneles, sesiones y debates sobre los nuevos retos socioeconómicos que encaran las empresas, grandes corporaciones y startups en el desarrollo de la industria 4.0. Esta nueva edición de BNEW ha sido la oportunidad perfecta para establecer los más de **10.129 contactos de networking** que se han realizado a través de la plataforma digital desarrollada específicamente por el CZFB.

Pere Navarro, delegado del estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, ha resaltado, como balance final de esta quinta edición: **“BNEW ha superado todas las**

expectativas de asistencia en una edición que ha contribuido a poner luz ante la gran cantidad de cambios y avances que se están produciendo y para los que debemos estar preparados. Nuevamente hemos vuelto a generar nuevas oportunidades de negocio, a crear alianzas para dar respuestas a grandes retos, a compartir conocimiento y experiencias entre profesionales. En sólo 5 ediciones BNEW ha contribuido a posicionar a la ciudad de Barcelona como una de las grandes capitales mundiales de la nueva economía". Asimismo, Navarro ha anunciado que desde el Consorci ya están trabajando en la sexta edición del evento que se celebrará en 2024, y que en breve darán a conocer las nuevas fechas.

Por su parte, **Blanca Sorigué**, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona, ha constatado que *"BNEW ha conectado entre sí todos los sectores que hemos reunido -talento, sostenibilidad, movilidad, salud, aviación e industria digital- porque vivimos en un mundo muy dinámico y que está continuamente cambiando. Ningún sector hoy en día se puede entender sin todo lo demás".* Sorigué ha añadido que *"después de esta quinta edición podemos afirmar rotundamente que BNEW se ha consolidado como una cita imprescindible entre el sector B2B que evoluciona cada año para ofrecer un evento único y disruptivo con una puesta en escena espectacular".*

La edición de 2024 ha dado protagonismo a siete verticales claves interconectados entre sí: **Digital Industry, Mobility, Sustainability, Aviation, Talent, Health y Experience**. Siete grandes temáticas que han promovido las sinergias entre ellos para debatir sobre la aplicación de nuevas tecnologías y hacer frente a los retos de la nueva economía. **DFactory Barcelona**, el ecosistema de industria 4.0 de referencia internacional impulsado por la Zona Franca de Barcelona, ha convertido Barcelona en la capital mundial de la nueva economía, reuniendo a más de **350 speakers** que han ofrecido **140 horas de contenido** distribuidas en **100 paneles, sesiones y debates**.

Healthtech: accesible y sostenible

En la última jornada del BNEW ha destacado la celebración de una sesión sobre la aplicación de las nuevas tecnologías en el sector de la salud que está comportando grandes avances médicos y permitiendo operaciones que antes no eran posibles. **Santiago de Torres**, presidente Ejecutivo de Atrys Health, ha moderado esta sesión que ha contado con la participación de **Josep María Campistol**, director general del Hospital Clínic de Barcelona, **Manel del Castillo**, director gerente del Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona, y **Montserrat Vendrell**, socia cofundadora de Aliath Bioventures.

Josep María Campistol ha explicado que *"estamos en un momento muy complejo de la sanidad a nivel mundial por el incremento significativo de la demanda, la falta de profesionales y la financiación. Esto genera problemas de sostenibilidad, accesibilidad y equidad. La única manera de revertir esta situación es la tecnología. Un futuro mejor requiere disrupción, atrevimiento y nuevos perfiles sanitarios".*

Por su parte, **Manel del Castillo** ha destacado que *“cada vez vemos más claro que si queremos mejorar la accesibilidad debemos bajar las cargas de trabajo de menos valor añadido de los profesionales, con otros profesionales de apoyo y con la ayuda de las tecnologías. La tecnología es un gran aliado, que nos permite hacer el denominado hospital líquido: tener a los pacientes en casa y atenderlos gracias a la telemedicina. De esta manera, la tecnología puede ser un elemento de humanización, que nos permita mirar, escuchar y atender mejor a los pacientes”*.

Y finalmente, **Montserrat Vendrell**, ha comentado que ha destacado cómo los inversores tienen un papel clave para analizar las disrupciones que van surgiendo, qué potencial tienen *“quién pagará por ello, qué hospitales podrían beneficiarse, cómo responderá el mercado, los pacientes... Vemos tecnologías muy buenas pero el reto es ver cómo pueden introducirse en el sistema. Debemos apoyar la tecnología porque su impacto es transversal en el mundo de la salud, avances como la IA están transformando toda la cadena de valor y tiene un gran potencial para mejorar los diagnósticos y tratamientos, y la sostenibilidad del sistema”*.

Proyecciones Estratégicas para el Desarrollo de Rutas Aéreas en España

Otra de las ponencias destacadas de la jornada de hoy ha sido *“Proyecciones Estratégicas para el Desarrollo de Rutas Aéreas en España en un Contexto Mundial”* del vertical BNEW Aviation, que este año se ha estrenado como vertical destacado. El debate, moderado por **Jaume Adrover**, CEO de GPA, ha tenido como ponentes a **Ignacio Biosca**, director de Datos y Mercado Aeronáutico de AENA, **Jordi Pla**, Interim Chief Network and Strategy Officer de Vueling, y **Gabriel Schmilovich**, director general de Estrategia de Volotea.

Esta sesión ha ofrecido una visión integral sobre la competitividad de España en el desarrollo de la conectividad aérea, tanto presente como futura, considerando a las aerolíneas, la infraestructura aeroportuaria y la demanda actual, evaluando su capacidad para continuar creciendo.

Durante su intervención, **Ignacio Biosca** ha puesto de relieve que *“España es el quinto país del mundo en número de pasajeros, tan solo por detrás de países con una dimensión más enorme, como Estados Unidos, China o la India. Eso, en sí mismo, significa que somos muy competitivos, porque para competir nos hacen falta muchas rutas que sean rentables. De hecho, la Asociación de Aeropuertos, en sus previsiones de tráfico, nos dicen que en 2050 seguiremos estando en esta posición. Esto nos ratifica como destino turístico, pero también hay otros factores a tener en cuenta, como la capacidad de los aeropuertos, los costes y las operaciones eficientes”*.

En opinión de **Jordi Pla**: *“Barcelona ya es un hub aéreo con valores muy significativos; tiene una buena ubicación geográfica y unos servicios low-cost que ofrecen hoy en día múltiples destinos de corta distancia. Esta conectividad a corto radio permitirá seguir creciendo y llegar a ser un aeropuerto con todavía más conexiones a larga distancia.*

Asimismo, es fundamental darle importancia a la competitividad directa, pero sin subestimar a la competitividad indirecta: aunque en Vueling predomina el punto a punto, también ofrecemos esa conectividad entre otras ciudades secundarias”.

Finalmente, **Gabriel Schmilovich** ha comentado que ***“el tren es un método estratégico, ya que unos pasajeros pueden llegar en avión y terminar el trayecto en tren. Esto permite aumentar las oportunidades de los clientes. Tenemos como reto que la industria sea sostenible, reducir las emisiones de CO2, pero es una tarea de todos. Necesitamos instituciones que nos puedan ofrecer el SAF, el combustible más ecológico y limpio, para que el futuro de la aviación se pueda desarrollar de una forma más sostenible”.***

El papel de los jóvenes en la nueva economía

Dentro del vertical BNEW Talent los alcaldes de Viladecans y Cerdañola del Vallés, y las alcaldesas de Gavá, Sant Feliu de Llobregat y Sant Boi de Llobregat, han presentado sus proyectos para dinamizar a los jóvenes y motivarlos con retos tecnológicos y sostenibles.

Del mismo modo, la última jornada de BNEW también ha acogido una serie de encuentros en los que 30 startups, seleccionadas entre las 170 startups participantes en BNEW 2024, han podido explicar sus proyectos y compartiendo su talento con distintos inversores y corporates.

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona ha confirmado que habrá sexta edición de la Barcelona New Economy Week en octubre de 2025.

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona es una empresa pública que actúa como dinamizador del desarrollo tecnológico e industrial al proporcionar apoyo a las empresas en su transición hacia la era digital. Impulsa la innovación mediante la 3D Incubator y la Logistics 4.0 Incubator; promueve la transformación de la industria 4.0 desde el hub tecnológico DFactory Barcelona y conecta la nueva economía y sus sectores socioeconómicos clave. Organiza congresos de interés económico para Barcelona como el mayor salón logístico de España y el Sur de Europa, el SIL, así como grandes eventos de referencia con un formato innovador como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWA).

En su plenario tiene representantes del gobierno español, la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona, y de las principales entidades económicas de la ciudad.

Para más información:

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB
Lluís López Yuste
lluis.lopez@zfbarcelona.es
609 358 475

Alba Tejera
atejera@zfbarcelona.es
628 541 114